



**UNIVERSITÀ
DEL SALENTO**

Master Universitari

Dipartimento di
SCIENZE DELL'ECONOMIA

Marketing & Management delle Imprese Agroalimentari



Livello del Master: II

Sede di svolgimento delle attività

Dipartimento di Scienze dell'Economia
Facoltà di Economia
Via per Monteroni c/o Ecotekne, LECCE

**Sede amministrativa/organizzativa
del corso**

Dipartimento di Scienze dell'Economia
Facoltà di Economia
Via per Monteroni c/o Ecotekne, LECCE
Tel: 0832 298 828 - Fax: 0832 298 637
E-mail: annamaria.casilli@unisalento.it

Periodo di svolgimento

ottobre 2015 - ottobre 2016

Posti disponibili

Massimo: 30 - Minimo: 16

Requisiti di accesso

Il Master è rivolto a soggetti in possesso di laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99), ovvero di Laurea specialistica/magistrale conseguita ai sensi dei DD.MM. n. 509/99 e n. 270/2004, nei seguenti ambiti/aree disciplinari: Economia, Giurisprudenza, Ingegneria, Biologia, Agraria, Veterinaria, Informatica, che abbiano interesse ad acquisire le competenze necessarie a valorizzare il potenziale del settore agroalimentare italiano.

Scadenze

Termine presentazione domande:
15/10/2015

Data indicativa di inizio corso:
03 dicembre 2015

Obiettivi formativi:

Il master si propone di offrire una formazione indirizzata a creare figure professionali aventi spiccate capacità manageriali nella conduzione delle imprese dell'agroalimentare (soprattutto in ambito distributivo e di marketing dei prodotti food), nonché nel ruolo dirigenziale presso enti ed istituzioni pubbliche impegnati su questo fronte. Per realizzare tali finalità, il percorso formativo sarà particolarmente incentrato sull'approfondimento di tematiche di economia e gestione delle imprese nelle sue declinazioni più pertinenti rispetto al raggiungimento dei predetti obiettivi. In particolare, si prediligerà lo studio delle più moderne metodologie di comunicazione e commercializzazione

dell'offerta agroalimentare tipica (soprattutto con riferimento al World Wide Web). La didattica vedrà il giusto bilanciamento tra la tradizionale formula frontale e le metodologie basate sul learning by doing, attraverso l'approfondimento di case studies e la realizzazione di project work che vedranno anche il coinvolgimento di realtà del tessuto economico-sociale.

Profilo professionale

Manager ed esperti in comunicazione.

Funzioni/competenze

Coordinamento gruppi di lavoro ed organizzazioni
Conoscenza dei principi di marketing e management.

Informazioni di carattere didattico ed amministrativo

Anna Maria Casilli

Dipartimento di Scienze dell'Economia - Facoltà di Economia dell'Università del Salento
Via per Monteroni c/o Ecotekne, Lecce - Tel: +39 0832 298 828 - Fax: +39 0832 298 637
E-mail: annamaria.casilli@unisalento.it