

Alcuni Partners



CANTELE
Vivi e percorsi nel Salento



FEUDI
DI SAN MARZANO



UNIVERSITÀ
DEL SALENTO

Facoltà di Economia
Dipartimento di Scienze dell'Economia



Master Universitario di II livello in Marketing & Management in Wine and Agrifood Business

Direttore: Prof. Amedeo Maizza

Segreteria Organizzativa

telefono: 0832.298828; 0832.298754

fax: 0832.298637

email: annamaria.casilli@unisalento.it

Il Master è a numero chiuso e non è attivabile senza il raggiungimento del numero minimo di n. 16 iscrizioni; il numero massimo degli iscritti è fissato in n. 30 unità.

In collaborazione con:



Obiettivi

Creare figure professionali con spiccate capacità manageriali nella conduzione delle imprese dell'agroalimentare (soprattutto in ambito distributivo e di marketing dei prodotti food), nonché nel ruolo dirigenziale presso enti ed istituzioni pubbliche impegnati su questo fronte.

Destinatari

Il Master è rivolto a soggetti - in possesso di laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99), ovvero di Laurea specialistica o magistrale conseguita ai sensi dei DD.MM. n. 509/99 e n. 270/2004, in qualsiasi disciplina - che abbiano interesse ad acquisire le competenze necessarie a valorizzare il potenziale del settore agroalimentare italiano e del "Made in".

Programma

Il **percorso formativo** prevede il trasferimento di contenuti e conoscenze operative, finalizzato all'acquisizione di competenze (metodi, tecniche e strumenti) utili per supportare la ricerca di competitività delle imprese, o loro network, operanti nel settore.

La **durata** del Master è annuale per un impegno complessivo di 1.500 ore, tra didattica frontale, laboratorio, stage formativo, attività applicativa di progettazione, partecipazione a convegni e seminari, studio individuale e di gruppo, esame finale.

La **didattica** vedrà il giusto bilanciamento tra la tradizionale formula frontale e le metodologie basate sul *learning by doing* attraverso l'approfondimento di *case studies* e la realizzazione di project work anche con il coinvolgimento di realtà del tessuto economico-sociale.

L'attività si articola nei seguenti moduli:

- **Competitività e dinamiche nel wine e food business**
- **Trade marketing**
- **Consumer marketing**
- **Promo-commercializzazione**
- **Web communication ed e-commerce**
- **Profili antitrust**
- **Accounting & Management Control**
- **Gestione delle risorse finanziarie**
- **Business English**
- **Laboratorio Manageriale**

Lo **stage formativo** si svolgerà presso enti ed imprese del settore agroalimentare collocati nel territorio nazionale.

La **frequenza** al Master è obbligatoria.

Il Master dà diritto all'acquisizione di n.60 crediti formativi e al diploma di Master di II livello.

Faculty

Le lezioni frontali sono organizzate in moduli affidati a docenti e studiosi di comprovata esperienza del settore.

Il calendario delle lezioni prevede degli incontri settimanali, che si terranno orientativamente nelle giornate di giovedì e venerdì.

Il Master si svolgerà presso le aule della Facoltà di Economia "A. De Viti De Marco" dell'Università del Salento.

Iscrizioni

Il costo di iscrizione al Master è di € 2.500. Vi è la possibilità di fruire di borse di studio.

La domanda di iscrizione dovrà essere presentata entro il 31.12.2014 esclusivamente con procedura online, tramite il portale studenti di www.unisalento.it, cui è possibile accedere anche tramite il sito web della Facoltà di Economia (dove sono presenti ulteriori informazioni).