



**UNIVERSITÀ  
DEL SALENTO**  
L'Università dei due mari



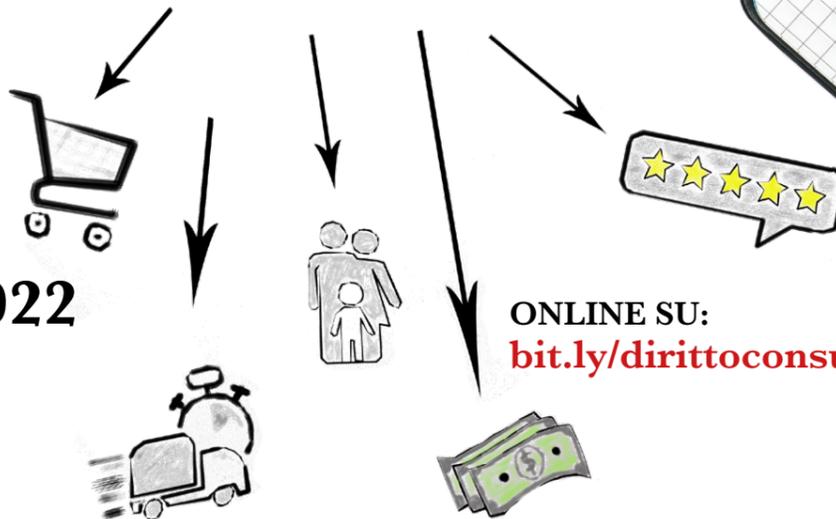
DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE GIURIDICHE



# MERCATO DIGITALE E TUTELA DEI CONSUMATORI

## PROVE DI FUTURO

**LECCE, 17 e 18 GIUGNO 2022**  
PALAZZO DE PIETRO  
VIA UMBERTO I, 31  
AULA PRIMO TONDO



ONLINE SU:  
[bit.ly/dirittoconsumatoriemercato](https://bit.ly/dirittoconsumatoriemercato)

**17 GIUGNO, ORE 15.30**

### SALUTI

Fabio POLLICE

*Magnifico Rettore dell'Università del Salento*

Luigi MELICA

*Direttore del Dipartimento di Scienze Giuridiche*

Antonio DE MAURO

*Presidente del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Lecce*

### PRESENTAZIONE

Giuseppe GRISI

*Presidente dell'Unione dei Privatisti*

Sara TOMMASI

*Università del Salento*

SEGRETERIA SCIENTIFICA:

Giuseppe Grisi, Sara Tommasi

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

Valeria Oliva, Tommaso Pellegrini, Maria Vittoria Trincherà

Per gli avvocati l'evento si svolgerà **SOLO IN PRESENZA**  
presso Palazzo De Pietro

Il convegno è accreditato dal COA Lecce per 4 crediti formativi ordinari per la partecipazione a ciascuna sessione per 50 avvocati.

L'attribuzione dei crediti sarà effettuata su "RICONOSCO" agli iscritti che vidimeranno il tesserino in ingresso ed in uscita e che saranno presenti per l'intera durata dell'evento formativo.

Alla fine di ogni sessione è previsto un dibattito al quale parteciperanno tutti i relatori.

### RELAZIONE INTRODUTTIVA

Ugo RUFFOLO

*Università di Bologna*

### QUALE MERCATO DIGITALE?

#### PRESIEDE

Raffaele DE GIORGI

*Università del Salento*

#### La strategia europea per il digitale

André JANSSEN

*Radboud University Nijmegen*

#### Le piattaforme online tra Digital Services Act e Digital Markets Act

Claudio SCOGNAMIGLIO

*Università di Roma Tor Vergata*

#### Mercati delle piattaforme e contratti con il consumatore

Fernando Esteban DE LA ROSA

*Universidad de Granada*

#### Dark pattern e pratiche di distorsione comportamentale

Salvatore ORLANDO

*Università di Roma La Sapienza*

**18 GIUGNO, ORE 9.30**

### UN "NEW DEAL" PER LA TUTELA DEI CONSUMATORI?

#### PRESIEDE

Ernesto CAPOBIANCO

*Università del Salento*

#### Evoluzione tecnologica e diritto dei contratti: gli obblighi di diligenza

Alberto Maria BENEDETTI

*Università di Genova*

#### I servizi digitali innovativi tra nuove responsabilità e rischi sistemici

Massimo FRANZONI

*Università di Bologna*

#### Responsabilità per trattamento illecito di dati personali

Ugo SALANTRO

*Università di Catania*

#### La disciplina della responsabilità dei prestatori di servizi intermediari

Fabrizio PIRAINO

*Università di Palermo*

#### Uso di algoritmi di raccomandazione e pratiche commerciali scorrette

Roberta MONTINARO

*Università di Napoli L'Orientale*

#### Il diritto dei consumi tra public e private enforcement: le novità del Digital Markets Act e Digital Services Act

Andrea BARENGHI

*Università del Molise*

### RELAZIONE CONCLUSIVA

Carmelita CAMARDI

*Università Ca' Foscari Venezia*

SI RINGRAZIANO PER IL CONTRIBUTO



Iniziativa nell'ambito del progetto  
\*Finanziato dal MISE, Legge 388/2000 - ANNO 2021



Banca  
Popolare  
Pugliese



GRUPPO BCC ICCREA



RISORGIMENTO RESORT  
\*\*\*\*\*  
Softlab experience



MASSERIA  
PROVENZANI  
sec. XVII